

BASES CONCURSO FASHIONLOVERS ITAROA

1º EDICIÓN

OBJETO

C.C. Itaroa busca a la nueva *influencer* de moda en Internet. Y lo hace mediante un concurso para la captación de talento destinado a los amantes del mundo de la moda y la belleza. Se pretende que la persona ganadora sepa comunicar bien los outfits que proponga y al valorar las propuestas se atenderá al outfit presentado, la composición de la fotografía y la redacción del texto. A la persona ganadora se le acompañará y asesorará durante un año en la apertura y creación de contenido para un blog, youtube o instagram o una combinación de los mismos.

DINÁMICA

Los concursantes podrán enviar sus propuestas del 17 de octubre al 5 de noviembre de 2017 a través de un formulario disponible en www.itaroa.com/fashionlovers

Los concursantes deberán vivir en Navarra y ser mayores de edad.

Cada participante deberá cumplimentar todo el formulario y presentar una única propuesta que deberá incluir entre una y tres fotografías con el outfit propuesto y un texto describiéndolo que contenga un máximo de 300 palabras. También dispondrá de la posibilidad de incluir un comentario sobre el enfoque que le gustaría tomar en su línea de trabajo como influencer.

El fin de esta dinámica de presentación de la candidatura es conseguir un análisis más efectivo y completo del perfil de cada participante.

El jurado, nombrado por el Centro Comercial Itaroa, preseleccionará a un máximo de 14 semifinalistas con los que mantendrá una entrevista para conocerlos en profundidad. Entre ellos se elegirá a cinco finalistas.

Los cinco finalistas tendrán que crear un look con prendas que Centro Comercial Itaroa cederá para las composiciones. Dichos *outfits* se expondrán en el escenario durante el evento #FashionLoversItaroa que tendrá lugar en Itaroa el 10 de noviembre con la presencia de los conocidos influencers Belén Canalejo (B a la Moda), Raquel Rodríguez (Mi tacón de quita y pon) y Jennifer Usandizaga. En dicho evento se nombrará al ganador del concurso y resto de premiados.

FECHAS

Periodo de inscripción: del 17 de octubre al 5 de noviembre de 2017 a través de www.itaroa.com/fashionlovers

Periodo de elección: el 6 de noviembre se realizará una preselección de un máximo de 10 semifinalistas. El Jurado les realizará entrevistas para determinar los cinco finalistas del concurso.

Nombramiento: La persona ganadora del Concurso y el resto de premiados serán nombrados durante el evento #FashionLoversItaroa el viernes 10 de noviembre, que tendrá lugar en Itaroa con la presencia de tres conocidas influencers, Belén Canalejo, Raquel Rodríguez y Jennifer Usandizaga.

PREMIOS

GANADOR CONCURSO FASHIONLOVERS: Convertirse en Influencer de Itaroa + 600 € (50€/mes durante un año) + formación profesional + sesión de personal shopper con Raquel Rodríguez (Mi tacón de quita y pon)

- Se creará una Marca a medida para la persona elegida
- Esta persona recibirá en 2018 tres sesiones de formación relativas a:
 - o Fotografía para RRSS con sesión de fotos de 1 hora
 - o Video
 - o Redacción en blog y RRSS
- Se creará un blog para la persona y se customizarán las RRSS que utilicen
- Deberá escribir un artículo en el blog cada 15 días
- Mensualmente recibirá apoyo del Centro Comercial y Itaroa y promoción de sus artículos para crecimiento de seguidores

El ganador del concurso FashionLoversItaroa se convertirá en el influencer de moda del Centro Comercial Itaroa durante un año, percibirá 600 euros en compras en Itaroa y recibirá formación profesional para el mejor desarrollo de su actividad incluyendo el manejo de redes sociales y talleres sobre fotografía y video para poder desarrollar su potencial.

Durante este periodo se incluirá una sesión de fotos con un fotógrafo profesional para sacar el mayor partido a los *looks* y al ganador.

El Centro Comercial Itaroa firmará un acuerdo con la persona ganadora para contar con sus servicios de Blogger durante un año durante el cual se comprometerá a escribir un post cada 10 días. No podrá colaborar o escribir para otro blog o marca relacionado con moda y belleza durante ese tiempo.

El premio es intransferible. Si la persona ganadora no acepta las condiciones del premio éste se otorgará a la siguiente clasificada y así sucesivamente.

MEJOR OUTFIT: El ganador al mejor modelo presentado ganará 100 € + sesión personal shopper con Jennifer Usandizaga

Premio consistente en 100 € en compras en Itaroa y una sesión de personal shopper con Raquel Rodríguez a la persona de entre las finalistas que presente el mejor outfit. Este premio no podrá acumularse con el del ganador del concurso así que si coinciden pasará al segundo mejor outfit.

CONCURSO EN REDES SOCIALES: 100 € + sesión personal shopper con B a la Moda

Por último, habrá un tercer premio a sortear entre los que el día del evento Fashion Lovers Itaroa tuiteen o etiqueten en Instagram sobre el mismo con el hashtag #ITAROAFASHION. Serán 100 € en compras en Itaroa y una sesión de personal shopper con B a la Moda. El sorteo se realizará a través de la herramienta de medición Tweet Binder. Para recibirlo habrá que estar presente en el evento.

TÉRMINOS LEGALES

El mero hecho de presentar la inscripción implica el conocimiento y aceptación de las presentes bases sin excepciones. Ante posibles dudas de interpretación de las mismas, prevalecerá el criterio del organizador.

Centro Comercial Itaroa se reserva el derecho a modificar cualquiera de las bases en cualquiera de sus reglas y condiciones en el caso de que lo viera necesario. Incluso podrá cancelar la acción o modificarla sin previo aviso.

Automáticamente en el momento que cualquier concursante presente su candidatura, este acepta que se haga uso de sus datos personales para la base de datos del Centro Comercial Itaroa.

El cumplimiento de los datos por parte del cliente, equivale al consentimiento expreso al que se refiere el párrafo siguiente sobre la protección de datos:

En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que, sus datos personales se encuentran incluidos en un fichero automatizado propiedad del Centro Comercial Itaroa.

En virtud de la Ley mencionada, usted tiene derecho de oposición, acceso, rectificación y cancelación de dichos datos, pudiendo ejercer cualquiera de los derechos antes mencionados dirigiéndose al Centro Comercial Itaroa. También podrá ejercitarlos a través del correo electrónico marketing@itaroa.com

Los concursantes expresamente aceptan la difusión en los medios de comunicación del evento, concurso y actividades que la organización estime conveniente. Mediante la aceptación de las presentes Bases se autoriza expresamente al Centro Comercial Itaroa a utilizar el nombre y la imagen de los semifinalistas del concurso en todas aquellas actividades relacionadas (televisión, prensa, internet, radio) con fines publicitarios y/o divulgativos, sin que tengan derecho a recibir por ello pago o contraprestación alguna.

A su vez, los participantes quedan informados de que sus datos identificativos e incluso las fotografías o grabaciones audiovisuales tomadas para dejar constancia del evento, podrán ser publicadas en el sitio web del Centro Comercial Itaroa, así como en Facebook y/o en otras redes sociales y otros medios de comunicación externos.